

Правила проведения Стимулирующего Мероприятия «HINODE JAPAN 2026» (Розыгрыш подарков)

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее Мероприятие (Розыгрыш подарков) «**HINODE JAPAN 2026**» (далее – «**Акция**» или «**Стимулирующее Мероприятие**») проводится с целью формирования и поддержания интереса к мобильному приложению Kizuna (далее — «**КИЗУНА**» или «**Приложение**»).

Принимая участие в Стимулирующем Мероприятии, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее — «**Правила**»).

Стимулирующее Мероприятие является событием, соответствующим описанию из ст. 9 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе», не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 ГК РФ.

1.2. Основные определения

Компания:

Эс-Би-Ай Банк Общество с ограниченной ответственностью (Эс-Би-Ай Банк ООО). Адрес места нахождения: 125315, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Аэропорт, Ленинградский проспект, 72, корп. 2, корп. 3
ОГРН 1037739028678
ИНН 7708013592

Оператором обработки персональных данных (Оператор) является **Компания**.

Участник(-и) — совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, совершившие необходимые действия для участия в Стимулирующем Мероприятии согласно настоящим Правилам.

Победители — Участники, получившие право на получение Призов (подарков) в результате выполнения условий участия в Акции и определения их в качестве Победителей.

Правила – настоящие Правила проведения Стимулирующего Мероприятия «**HINODE 2026**» (Розыгрыш подарков)

Приз – ценная(-ые) награда(-ы) за участие в Акции, вручаемая(-ые) Победителю.

Сайт – <https://app.kizuna.ru/>

1.3. Сроки проведения Стимулирующего Мероприятия.

Общий срок проведения Стимулирующего Мероприятия, включая период выдачи Приза Победителю 02.10.2026 – 21.12.2026 г. (включительно):

Период выполнения условий Акции: 02.10.2026 – 04.10.2026 г. (включительно);

Дата подведения итогов и выбора Победителя(-ей): 05.10.2026 г.;

Вручение призов: 05.10.2026 – 21.12.2026 (включительно).

1.4. Способы информирования Участников Стимулирующего Мероприятия.

Участники Стимулирующего Мероприятия будут информироваться о правилах и сроках проведения Стимулирующего Мероприятия в сети Интернет, путем размещения информации на сайте <https://app.kizuna.ru/>. Победители будут объявлены также в аккаунте социальной сети Компании: Telegram https://t.me/kizuna_app, также посредством связи по телефонному номеру, который заполнен и оставлен Участником при первичной регистрации на сайте Компании, с уведомлением, что он стал получателем Приза.

2. Условия участия в Стимулирующем Мероприятии

2.1. Стимулирующее мероприятие проводится исключительно для новых (незарегистрированных) до момента проведения Стимулирующего мероприятия пользователей Приложения. Участие в Стимулирующем Мероприятии возможно исключительно при регистрации (создании нового аккаунта (учетной записи)) в мобильном приложении Kizuna/Кизуна (<https://app.kizuna.ru/>) с использованием персонального номера мобильного телефона Участника путём сканирования акционного QR-кода на официальном баннере Компании, размещённом на территории проведения общественного мероприятия фестиваль «**Hinode Japan 2026**» по адресу: Москва, Краснопролетарская улица, 36 «Амбер Плаза».

2.2. К участию в Стимулирующем Мероприятии не допускаются:

2.2.1. Работники Компании и лица, представляющие интересы Компании в рамках Правил, члены их семей.

2.2.2. Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Компанией.

2.2.3. Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Компанией и связанные с организацией Стимулирующего Мероприятия, а также члены их семей, за исключением организаторов мероприятия фестиваль «**Hinode Japan 2026**».

2.2.4. Лица, не являющиеся гражданами РФ, а также несовершеннолетние лица.

2.2.5. Лица, прошедшие регистрацию в Приложении не в соответствии с п. 2.1 Правил (зарегистрированные до даты проведения Акции, без использования акционного QR-кода на официальном баннере Компании).

2.3. Права Участников:

Участники имеют, в частности, следующие права:

2.4.1. Право на получение информации о Стимулирующем Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами.

2.4.2. Право на получение Приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

2.4.3. Иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

2.5. Обязанности Участников:

2.5.1. Соблюдать настоящие Правила и законодательство РФ во время проведения Стимулирующего Мероприятия;

2.5.2. Предоставлять Компании и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами и законодательством РФ;

2.5.3. Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

2.6. Участники, выполнившие условия Стимулирующего Мероприятия, имеют возможность претендовать на получение Приза в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

2.7. Призовой Фонд

Призовой фонд Стимулирующего Мероприятия образуется за счёт средств Компании, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления в качестве Приза Победителю Стимулирующего Мероприятия. Призовой фонд ограничен общим количеством:

Наименование Приза, описание:	Стоимость (рублей за 1 шт.):	Количество Призов	Способ вручения	Условия участия Участника в Акции	Документ, подтверждающий вручение Приза Победителю
-------------------------------	------------------------------	-------------------	-----------------	-----------------------------------	--

1 (одна) игровая приставка (консоль) Nintendo Switch для 1 (одного) Победителя (далее - « Главный приз »)	54 999	1	Вручение приза	Наличие подтвержденной регистрации Победителя	Акт, подтверждающий вручение приза Победителю
1 (один) набор японской косметики для волос для 1 (одного) отдельного Победителя (далее – « Приз уровня 2 »)	4160	1	Вручение приза	Наличие подтвержденной регистрации Победителя	Акт, подтверждающий вручение приза Победителю
1 (один) набор японской косметики для лица для 1 (одного) отдельного Победителя (далее – « Приз уровня 3 »)	3315	1	Вручение приза	Наличие подтвержденной регистрации Победителя	Акт, подтверждающий вручение приза Победителю

2.8. Ограничение ответственности Компании при розыгрыше Призов:

Компания не несет ответственности в случае, если потенциальный обладатель Приза (Победитель) отказывается предоставить документы для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, не выходит на связь с Компанией в период с 05.10.2026 – 21.12.2026 (вкл.) и/или недоступен в назначенный период для получения Приза, указанного в настоящих Правилах. В этом случае Приз признается невостребованным и должен быть, по усмотрению Компании, распределен путем выбора нового Победителя на действующих условиях и в сроки, предусмотренные Акцией либо отозван Компанией.

Компания оставляет за собой право в рамках Стимулирующего Мероприятия изменить количество и наименование Приза(-ов), уведомив об этом Участников не менее, чем за 2 (два) рабочих дня до такого изменения. Информация об изменениях публикуется на Сайте, а также путем внесения изменений в Правила Акции (в т.ч. путем публикации новой редакции Правил). Параметры и характеристики Приза могут отличаться от представленных в рекламных материалах. Компания вправе заменить Приз на другой равноценный или выплату денежного эквивалента по своему усмотрению.

2.9. Компания имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, кроме случаев обращения Участников за разъяснениями, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Стимулирующем Мероприятии любому лицу, в отношении которого у Компании возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Стимулирующем Мероприятии либо любым иным образом нарушает настоящие Правила, в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:

- Если у Компании есть основания полагать, что предоставленная Участником информация неверна, неполна, ошибочна или неточна либо Участник является лицом, в отношении которого действуют ограничения на участие в Акции;

- Если у Компании есть основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в организации Стимулирующего Мероприятия, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляций на Сайте (включая, но не ограничиваясь: посредством накрутки, использования скриптов и ботов), которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников.
- 2.9.1. Компания НЕ компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера или услуги связи, проезд до места проведения Акции. Любые расходы, не предусмотренные правилами проведения Акции, Участники несут самостоятельно.
- 2.10. Сведения и документы, которые обязаны предоставить Победители Компании и Компании ДО ПОЛУЧЕНИЯ Приза:
- фамилия, имя и отчество;
 - адрес проживания и регистрации;
 - паспортные данные (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
 - номер мобильного телефона;
 - адрес электронной почты;
 - индивидуальный идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);
 - иную информацию по запросу Компании.
- 2.11. Участник соглашается с тем, что Компания оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи призов или иной срок, установленный правилами Акции) выдачу Приза в следующих случаях:
- 2.11.1. Если Компания не может связаться с Победителем в течение 2 (двух) рабочих дней с момента определения Победителя по любым независящим от Компании причинам; и/или
- 2.11.2. Если Компании или не будут предоставлены все документы, указанные в настоящих Правилах в течение 6 (шести) рабочих дней с момента объявления Победителей; и/или
- 2.11.3. Если информация и/или документы, указанные в пункте 2.10 настоящих Правил, не будут получены Компанией по любым не зависящим от нее причинам в течение 6 (шести) рабочих дней с даты объявления Победителей; и/или
- 2.11.4. В случае нарушения Участником иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.
- 2.11.5. Компания не несёт ответственность в случае указания Участником неверных данных для отправки/передачи Призов. Призы повторно не выдаются.
- 2.11.6. При непредоставлении Победителем указанных в настоящем разделе Правил документов и информации в установленный срок, Приз считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю.

3. Порядок определения Победителей

3.1. Победителей в рамках Акции может быть только 3 (три) и они определяются Компанией 05.10.2026г. с помощью онлайн-сервиса <https://randomus.ru/list/> в официальном телеграм-канале Компании среди всех Участников, надлежащим образом выполнивших условия участия в Акции, в следующем порядке:

3.1.1. За 1 (один) раз разыгрываются 3 (три) Приза. Победители определяются путём случайного выбора из списка обезличенных номеров телефонов участников, выполнивших условия Акции.

3.1.2. Участник, чей номер находится 1 (первым) в списке победителей, получает право на получение 1 (одного) Главного приза из объявленного призового фонда - игровой приставки (консоли) Nintendo Switch 2.

3.1.3. Участник, чей номер находится 2 (вторым) в списке победителей, получает право на получение 1 (одного) Приза уровня 2 из объявленного призового фонда – набор японской косметики.

3.1.4. Участник, чей номер находится 3 (третьим) в списке победителей, получает право на получение 1 (одного) Приза уровня 3 из объявленного призового фонда – набор японской косметики.

3.2. Компания самостоятельно производит покупку Призов, необходимых для вручения Победителям в соответствии с п. 3 Правил.

3.3.1. Налоговым агентом Победителей призов в рамках Акции выступает Компания. Участник-Победитель, ставший обладателем любого Приза в натуральной форме (приставка, косметический набор) уведомлен об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях Налогового агента (Компании) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя (получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Приза Компания исполняет обязанности Налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, исходя из стоимости Приза, а при передаче приза в натуральном форме (приставка, косметический набор) подает уведомление в налоговый орган о невозможности удержать налог НДФЛ. Победитель оплачивает налог в размере 35% (тридцать пять процентов) самостоятельно: стоимость игровой приставки (Главный приз) составляет 54 999 рублей, победитель, получивший Главный приз должен уплатить налог в размере НДФЛ 35% (тридцать пять процентов), что составляет 17 850 (семнадцать тысяч восемьсот пятьдесят рублей, ноль копеек). Стоимость косметического набора (Приз уровня 2) составляет 4160 рублей (четыре тысячи сто шестьдесят рублей, ноль копеек), победитель, получивший приз должен уплатить налог в размере 35% (тридцать пять процентов), что составляет 56 рублей (пятьдесят шесть рублей, ноль копеек). Стоимость косметического набора (Приз уровня 3) составляет 3315 рублей (три тысячи триста пятнадцать рублей, ноль копеек), данный приз налогом не облагается. Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным и согласным с условиями Акции.

3.3.2. Участники, ставшие обладателями Главного приза и Призов уровня 2 и 3 (Победители), уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, Принимая участие в Акции и, соглашаясь с Правилами, Участник считается надлежащим образом, проинформированным о всех условиях Акции в полном объеме. Участники, ставшие обладателями Призов уровня 2 и Приза уровня 3 (Победители) оплачивают НДФЛ в соответствии с Налоговым кодексом РФ самостоятельно.

4. Прочее

4.1. Приняв участие в Стимулирующем мероприятии, Участник подтверждает, что дает свое согласие на обработку своих персональных данных (в том числе фамилии, имени и отчества, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, номера контактного телефона, адреса регистрации и/или проживания, ИНН, электронной почты, фото- и/или видеоматериалы, а также другой персональной информации, полученной Оператором в ходе проведения Акции) включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, блокирование, использование, распространение, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, передачу (предоставление, доступ), в случаях и в объеме, предусмотренном законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Акции. В случае отзыва Участником своего согласия на обработку своих персональных данных Участник автоматически прекращает свое участие в Акции, и Компания не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных. Согласие действительно с момента получения на весь срок проведения Акции и в течение 3 (трех) лет после её окончания в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее — «**Закон**»).

4.2. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления о таком отзыве, направленного по электронной почте по адресу: info@sbibankllc.ru

Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Оператором только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных Законом.

Трансграничная передача персональных данных Компанией не осуществляется.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных

указанных выше прав Участник вправе связаться с Компанией очно по адресу: г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Аэропорт, Ленинградский проспект, 72, корп. 2, корп. 3. или направить электронное письмо на адрес: info@sbibankllc.ru

- 4.3. Участник, сообщивший Компании любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.
- 4.4. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Стимулирующем Мероприятии, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Компанией в иных целях, не противоречащих законодательству РФ, в том числе в рекламных и Участник дает на это свое полное и безоговорочное согласие.
- 4.5. Участие в Стимулирующем Мероприятии подразумевает ознакомление Участников с настоящими Правилами и полное согласие с ними. Участник подтверждает, что он ознакомлен с настоящими Правилами, полностью понимает их и согласен с ними.
- 4.6. Участник может в любой момент отказаться от участия в Стимулирующем Мероприятии, направив соответствующее заявление об отказе Компании заказным почтовым отправлением по адресу: г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Аэропорт, Ленинградский проспект, 72, корп. 2, корп. 3 либо по адресу электронной почты info@sbibankllc.ru. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, адрес электронной почты и номер контактного телефона.
- 4.7. Компания не несёт ответственность за действия (бездействие), а также ошибки Участников. Компания не несет ответственности в случае, если Победитель не может осуществить получение Приза в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам не связанным с выполнением Компанией своих обязанностей. Компания не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения Участнику/Победителю в таком случае не выдаётся.
- 4.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Компания и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.